

การศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

The Study of Leadership of Entrepreneurs in Thai Small and Medium Sized Enterprises

รัตติกรณ์ จงวิศาล²

Rattigorn Chongvisal

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยเริ่มศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ชุดแรกจำนวน 30 คน ที่เป็นผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกและใช้เทคนิคการวิเคราะห์เหตุการณ์สำคัญ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาสร้างและพัฒนาเป็นเครื่องมือวัดภาวะผู้นำ และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างชุดที่สอง จำนวน 544 คน นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์หองค์ประกอบ และหาคุณภาพของเครื่องมือวัดภาวะผู้นำ จากนั้นนำเครื่องมือวัดไปใช้ในการศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างชุดที่สามจำนวน 727 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์หองค์ประกอบภาวะผู้นำ คือ การวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงสำรวจ และการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยัน ผลการวิจัยพบว่าเครื่องมือวัดภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ประกอบด้วย 6 หองค์ประกอบ ได้แก่ 1)การส่งเสริมแรงบันดาลใจผู้ใต้บังคับบัญชา 2)การใส่ใจและปรารถนาดีต่อผู้อื่น 3)การมีศีลธรรมในการประกอบการ 4)ความสามารถในการคิดเชิงยุทธศาสตร์ 5)การเสริมสร้างจิตสำนึกต่อสังคม และการเปิดกว้างยอมรับสิ่งต่างๆ และพบว่าผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จในการประกอบธุรกิจต่างกันมีภาวะผู้นำแตกต่างกัน โดยผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จสูงจะมีภาวะผู้นำสูงกว่าผู้ประกอบการที่มีความสำเร็จต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีภาวะผู้นำรวมอยู่ในระดับมาก

ABSTRACT

The aim of this research was to study the leadership of Thai SMEs entrepreneurs. In the first sample, the data were collected from 30 successful SMEs entrepreneurs by using in-depth interview and critical incident technique (CIT). The data then were analyzed to generate the items of the leadership scale for Thai SMEs entrepreneurs. The pilot leadership scale was tried out on the second sample that consisted of 544 SMEs entrepreneurs. Exploratory factor analysis was used to explore the dimensions underlying the leadership scale. Confirmatory factor analysis was used as a follow-up to determine the definite number of factors. 6 factors resulting were 1) to encourage inspirational motivation of subordinates 2) to consider and well wishing toward others 3) to have morality in doing business 4) to have capability in strategic thinking 5) to encourage social consciousness 6) to be openness. The final leadership scale was cross-validated with

²ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

the third sample that consisted of 727 SMEs entrepreneurs. The result indicated that the leadership scores from the high successful SMEs entrepreneurs were statistically higher than the scores from the low successful SMEs entrepreneurs. The overall leadership was at high level

Keyword : Leadership, Entrepreneur, Small and Medium Sized Enterprise

R. Chongvisal: Rattigorn.c@ku.ac.th