

การศึกษาภาวะผู้นำ และทิศทางใหม่เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ  
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

The Study of Leadership and New Direction for Developing Entrepreneurs in  
Thai Small and Medium Sized Enterprises

รัตติกรณ์ จงวิศาล<sup>2</sup>

Rattigorn Chongvisal

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 ระยะ ระยะที่ 1 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ระยะที่ 2 มีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอทิศทางใหม่ในการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยนำผลภาวะผู้นำจากการวิจัยในระยะที่ 1 มาดำเนินการสร้างหลักสูตรฝึกอบรม สำหรับระยะที่ 1 เริ่มศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง ชุดแรกจำนวน 30 คน เพื่อให้ได้ข้อมูลมาสร้างและพัฒนาเป็นเครื่องมือวัดภาวะผู้นำ และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างชุดที่สอง จำนวน 544 คน นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์องค์ประกอบ จากนั้นนำเครื่องมือวัดไปใช้ในการศึกษาภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทย โดยเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างชุดที่สามจำนวน 1,064 คน ผลการวิจัยพบว่าเครื่องมือวัดภาวะผู้นำ ประกอบด้วย 6 องค์ประกอบ และพบว่าภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ SMEs ไทยมีภาวะผู้นำรวมอยู่ในระดับมาก ผลจากการวิจัยในระยะที่ 2 ได้หลักสูตรการฝึกอบรม การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ซึ่งพัฒนามาจากการศึกษาเอกสาร แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิ และนำมาสร้างหลักสูตรฝึกอบรมภาวะผู้นำของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน มีเนื้อหา 9 โมดูล

**ABSTRACT**

This research comprises of 2 phases. The first phase was design to study the leadership of Thai SMEs entrepreneurs and the second phase was to develop new leadership throu training course. In the first phase three sample sets were used. In the first sample set, the data were collected from 30 SMEs entrepreneurs. The data were analyzed to generate items of leadership scale for Thai SMEs entrepreneurs. The pilot leadership scale was tried out on the second sample set that consist of 544 SMEs entrepreneurs. The final leadership scale was studied with the third sample set that consisted of 1,064 SMEs entrepreneurs. The results indicated that the overall leadership was at high level. In the second phase new direction for developing leadership of Thai SME entrepreneurs was proposed through the training course. The Training Workshop for Developing SME Entrepreneurs' Leadership was developed from theories, concepts, research findings, and various documents relevant to leadership development and training course designing. There were 3 stages in the traing course. The course was organized into 9 modules.

---

<sup>2</sup>ภาควิชาจิตวิทยา คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

Key Word: Leadership, Developing Entrepreneur, Small and Medium Sized Enterprise

R. Chongvisal: [Rattigorn.c@ku.ac.th](mailto:Rattigorn.c@ku.ac.th)